



48ème Assemblée Générale |

Club de communication du Valais

Hugo Reitzel, Aigle
Jeudi 21 novembre 2024

ORDRE DU JOUR

1 | Procès-verbal de la 47^{ème} Assemblée Générale du 6 septembre 2023 à Fully

2 | Nomination d'un scrutateur

3 | Rapport de la présidente

- *Chiffres clés et statistiques du site et des réseaux sociaux ;*
- *Rétrospective des événements 2023 / 2024*

4 | Lectures des comptes

- *Rapport des vérificateurs ;*
- *Présentation / approbation des comptes*

5 | Perspectives 2024 / 2025

- *Vision : objectifs et événements à venir*
- *Projets et développement : présentation des "nouveauautés" du Club*
- *Club de Com Awards – 4^{ème} édition (28 novembre 2025)*

6 | Admissions - Démissions

- *Membres « individuels & entreprises » ;*
- *Membres du Comité : démission et accueil de nouveaux membres*

7 | Divers

RAPPORT DE LA PRESIDENTE

RAPPORT DE LA PRESIDENTE

Quelques chiffres clés au 21 NOVEMBRE 2024 (évolutions depuis la dernière AG) :

> Nombre total de membres (individuels + entreprises) : **514 membres actifs (+29)**

> 236 membres individuels (+2) & 278 membres via leur entreprise (+27)

-> *79 nouveaux membres ou changements de profils ;*

-> *50 désinscriptions.*

> **69 entreprises membres**

> **12 événements organisés** -> 11 événements réalisés : **70 participants en moyenne**

1 Assemblée générale

2 / 4 Petits-déjeuners lors de la Foire du Valais

4 événements thématiques (conférence ou table-ronde) et 1 atelier annulé

2 événements récréatifs (été et hiver) : rendez-vous #enpistes et Gampel Festival

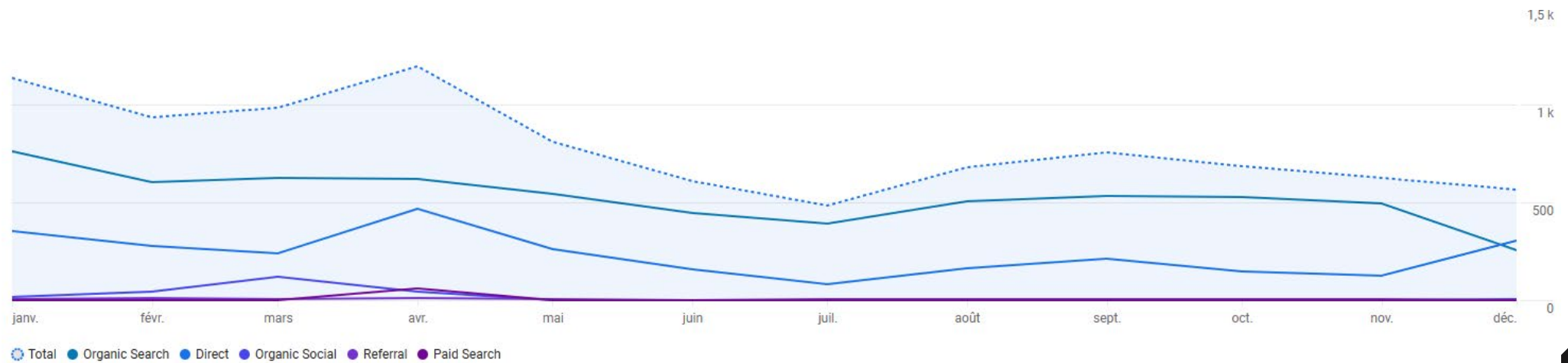
2 événements «spéciaux» : Club de Com Awards et le 2ème rendez-vous

des médias

STATISTIQUES SITE INTERNET

Audience générale

Du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023



STATISTIQUES SITE INTERNET

Sources de trafic

Du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023

☐ Groupe de canaux par défaut) ▾ +		↓ Nombre total d'utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Utilisateurs connus	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Nombre d'événements Tous les événements ▾
☐	Total	8 340 100 % du total	7 872 100 % du total	1 475 100 % du total	1 min 49 s Égal à la moyenne	1,00 Égal à la moyenne	146 294 100 % du total
☐	1 Organic Search	5 697	5 585	972	1 min 33 s	0,92	93 163
☐	2 Direct	2 284	2 144	489	2 min 39 s	1,26	50 557
☐	3 Organic Social	227	25	7	28 s	0,24	871
☐	4 Paid Search	59	59	1	4 s	0,44	274
☐	5 Referral	56	56	12	2 min 04 s	1,25	1 417
☐	6 Organic Video	3	3	0	10 s	0,33	12

STATISTIQUES SITE INTERNET

Pages les plus vues

Du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023

Total		69 275	8 335	8,31	1 min 49 s
		100 % du total	100 % du total	Égal à la moyenne	Égal à la moyenne
1	/	5 232	1 991	2,63	25 s
2	/communication/membres-individuels-18.html	3 352	1 060	3,16	15 s
3	/communication/prochains-evenements-2.html	1 764	754	2,34	22 s
4	/communication/membres-entreprises-5.html	1 597	614	2,60	47 s
5	/communication/membres-individuels-18/membre-paging-1.html	1 550	744	2,08	14 s
6	/communication/galerie-photos-34/page-paging-1.html	912	470	1,94	15 s
7	/communication/rendez-vous-medias-4779.html	836	362	2,31	1 min 57 s
8	/communication/galerie-photos-34.html	815	492	1,66	2 s
9	/communication/rebranding-entreprise-4660.html	815	335	2,43	2 min 06 s
10	/communication/evenements-passes-29.html	736	408	1,80	29 s

STATISTIQUES RS & NEWSLETTER

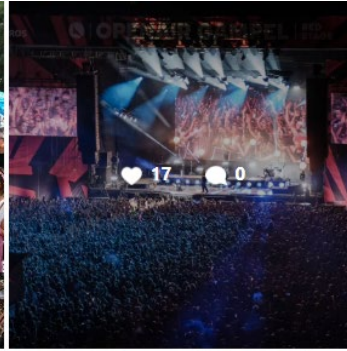
27 newsletters en 1 an

Au moins 50% d'ouverture
sur chaque campagne



STATISTIQUES RS & NEWSLETTER

du 1^{er} septembre 2023
au 1^{er} septembre 2024



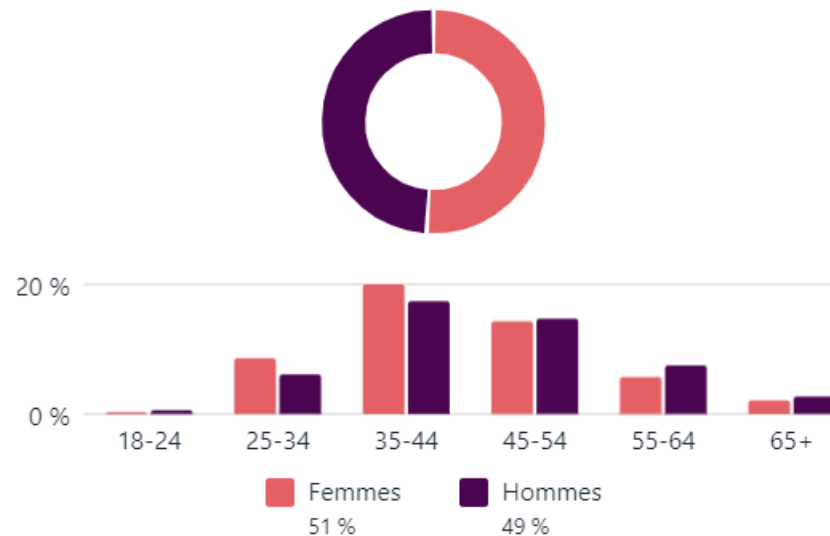
STATISTIQUES RS & NEWSLETTER

Audience

Followers Facebook ⓘ

1233

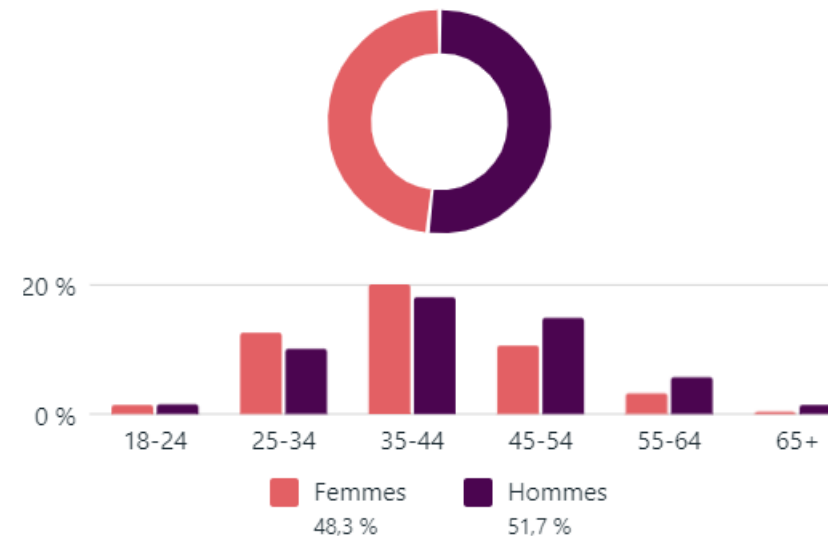
Âge et genre ⓘ



Followers Instagram ⓘ

979

Âge et genre ⓘ

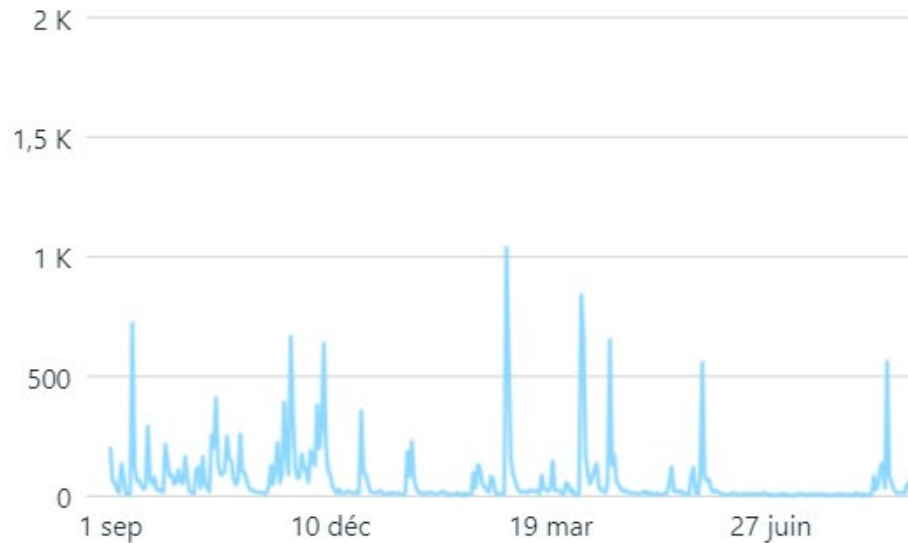


STATISTIQUES RS & NEWSLETTER

Couverture

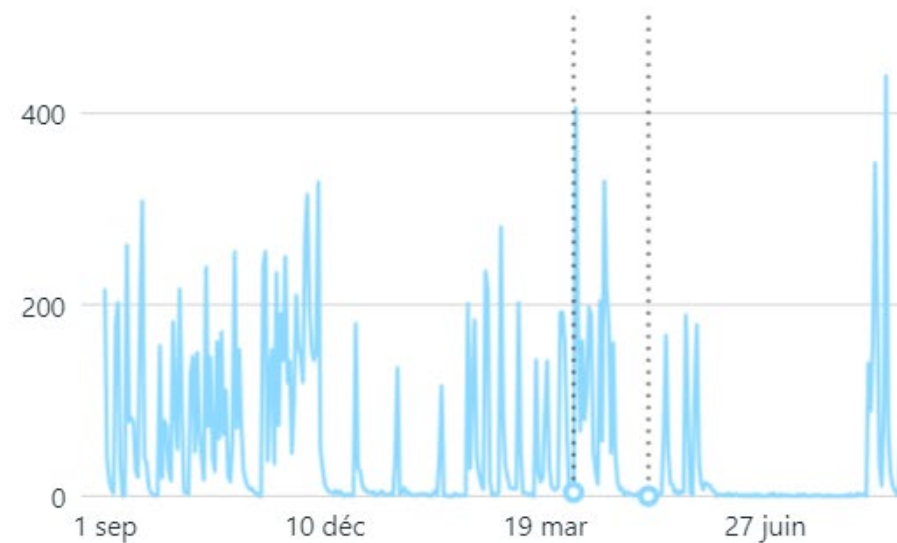
Couverture Facebook ⓘ

9,4 K ↑ 12,7 %



Couverture Instagram ⓘ

2,3 K ↑ 137,2 %

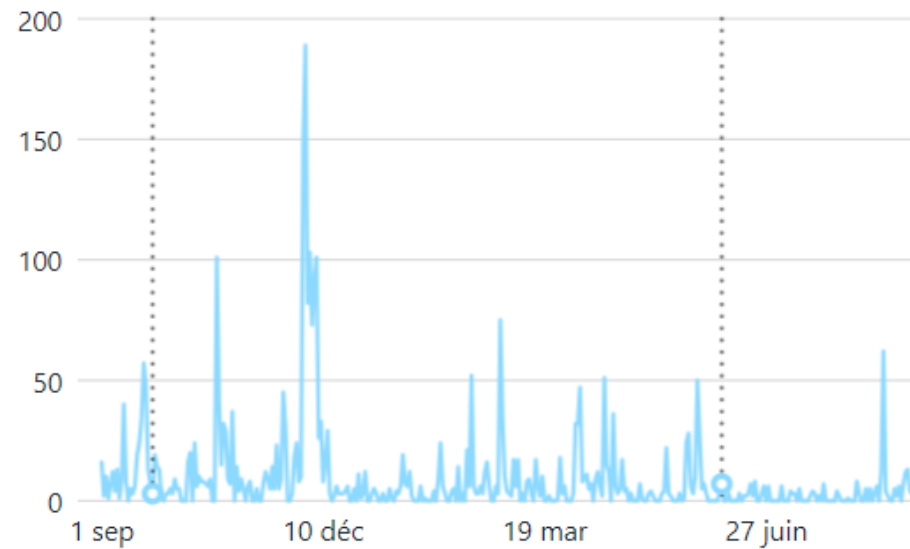


STATISTIQUES RS & NEWSLETTER

Visite des pages

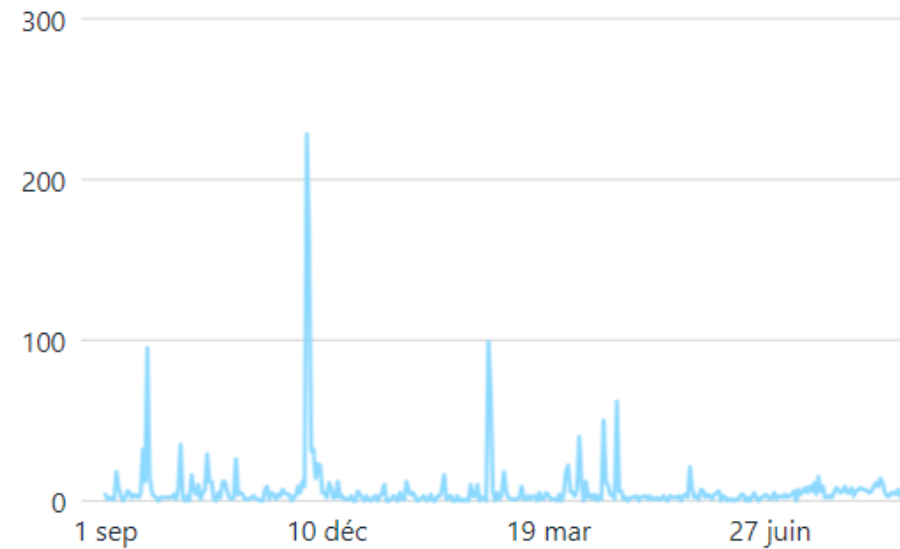
Visites de la Page Facebook ⓘ

3,4 K ↑ 58,8 %



Visites du profil Instagram ⓘ

2,4 K ↑ 428,1 %



STATISTIQUES RS & NEWSLETTER

Top publication

Visite chez Eversys
avec 62 likes
557 vues uniques



FLASHBACK EVENTS

2023 / 2024



6 septembre 2023

AG 2023

Pavillon des Foll'terres, Fully

75

**CLUB
DE COM
VALAIS**



Disse ce que je
pense, ce que je
ce que je **veux** dire.
crois dire.
ce que j'ai **dit**,
ce que tu as envie
d'entendre.
ce que tu
entend
co
is,
co
ba







4 & 5 octobre 2023

Rendez-vous de la Foire du Valais

**Petits-déjeuners de la culture et de
l'économie**

60

**CLUB
DE COM
VALAIS**



1^{er} décembre 2023

**3^{ème} édition des Club de Com
Awards**

Espace St-Marc, Le Châble

270









Club de Com Awards



21 février 2024

L'humain au cœur de la communication

**Econopôle- et Showroom Intemporel,
Sion**

60







27 mars 2024

Valais4you : comment communiquer sur l'attractivité du Valais ?

Ecoparc de Daval – Eversys, Sierre







5 avril 2024

**EXCLUSIVITE : conférence
"francoformation" et soirée
festive pour les 55ans du CVPC**
CVPC, Sion



13 avril 2024

**Stratégie de com' au sein des
remontées mécaniques
d'Anniviers: focus sur l'espace
weisshorn
Grimentz, Anniviers**







ESPACE
WEISSHORN
ALTITUDE 2700



=
Montagnes

22 mai 2024

Le 2^{ème} rendez-vous des médias
Aula Energypolis, Sion

97

**CLUB
DE COM
VALAIS**



LE RENDEZ-VOUS DES MÉDIAS

Fabrice Genniniet

Redacteur en chef de Rhône FM

Vicent Fragnière

Redacteur en chef de Nouvelle

Frederic Fäppl

Redacteur en chef de Canal 9

Walter Kiehl

Directeur de publication de Romandie media

Moderatrice: Natalie Soti



Publicité VS contenu éditorial

LA CRÉATIVITÉ,
C'EST L'INTELLIGENCE
QUI S'AMUSE.
ALBERT ENGELIN

CLUB
DE
COM
VALAIS
clubdecom.ch

Hes-so VALAIS
SCHOOL OF ENGINEERING
Σ π ≈ &

CLUB
DE
COM
VALAIS

CLUB
DE
COM
VALAIS

16 août 2024

**Open Air Gampel :
communication et durabilité au
sein d'un festival ?**

Gampel, Valais supérieur 😊





MIGROS



OPENAIR GAMPEL

RED
STAGE

MIGROS



TOM WALKER



CLUB
DE COM
VALAIS



5 septembre 2024

**Vins Signature : réunir les
passions artistiques autour d'un
concept de communication
inédit**

Cave du tunnel, Conthey

50







FINANCES DU CLUB DE COM'



FINANCES

au 31.12.2023

1. Produits :

CHF 66'733.41.- (2022 :34'590.-)

- Cotisations individuelles + entreprises CHF 40'220.-
- Sponsoring CHF 3'000.-
- CDC Awards 2023 CHF 23'513.40.-

2. Charges :

CHF 57'423.01.- (2022:36'266.90.-)

- Frais CDC Awards 2023 CHF 25'678.45.-
- Evénements 2023 CHF 21'129.60.-
- Frais administratifs/gestion CHF 10'576.51.-
- Intérêts et frais bancaires CHF 38.45.-

3. Bénéfice :

CHF 1'810.40.-

4. Fortune du Club :

CHF 26'381.25.- (2023:17'070.85.-)

Dont Fond de réserve : CHF 7'500.-

PERSPECTIVES 2024 / 2025

VISION 2024 / 2025

«FAIRE MOINS, MAIS MIEUX»

DEVELOPPER / ENRICHIR les concepts d'événements thématiques aux formats table ronde, atelier-conférence et visites d'entreprises ;

RENFORCER le rayonnement grâce aux partenariats (Co-construire) et ancrer les événements emblématiques au sein de la branche ;

RENDRE UNIQUE les moments de réseautage.

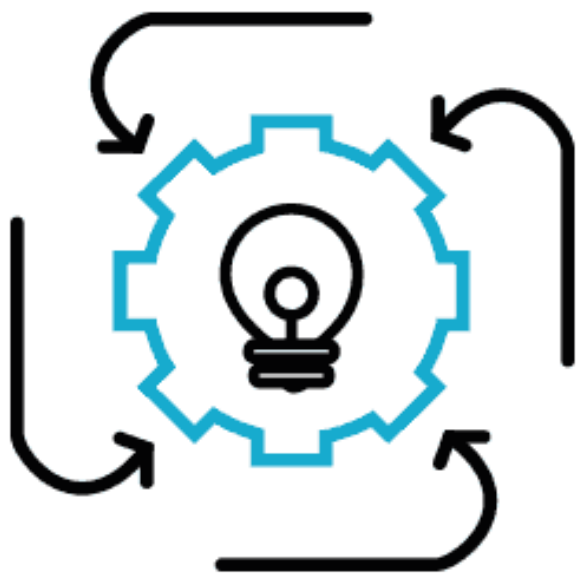
=> Objectif de maintenir la qualité des événements par l'originalité des sujets et l'expertise des intervenants.



VISION 2024 / 2025

FIL ROUGE 2025 : LA CREATION DE VALEUR

CAPITALISER, RENFORCER ET PRIORISER les missions et projets du Club de Com Valais



-> Valoriser et pérenniser les événements majeurs (CCA, rendez-vous des médias, etc.) et les collaborations sur la durée (CVPC, Sponsors, etc.)

-> Compléter les « TOP Event » par des événements exclusifs à forte valeur ajoutée

-> anticiper l'organisation de l'événement anniversaire « Les 50ans du Club de com Valais » (2026)

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS



2025 : Calendrier dévoilé en début d'année qui mettra en valeur les partenariats et les thèmes orientés «création de valeur».

28 novembre 2025 : 4^{ème} édition des CCA

FOCUS CCA 2025



28 novembre 2025 : 4^{ème} édition des CCA

Lieu : Salle Saint-Marc, Le Châble

Les Club de Com Awards

Des prix pour faire rayonner
la communication valaisanne



Club de Com
Awards

FOCUS CCA 2025 – J-372

Agenda 2025

- **2 juin 2025 : Lancement du concours et ouverture du dépôt des projets**
- **1^{er} septembre 2025 : Clôture des candidatures**
- **22 septembre 2025 : Présentation des dossiers sur la plateforme, ouverture des votes du public**
- **1^{er} octobre 2025 : Ouverture des inscriptions à la soirée**
- **31 octobre 2025 : Clôture des votes du public**
- **Vendredi 28 novembre 2025 : soirée officielle – 4ème édition des CCA**

ADMISSIONS /DEMISSIONS

NOUVEAUX MEMBRES



79 nouveaux membres (individuel ou membre d'une entreprise)

(liste jointe au PV)

2 nouvelles entreprises (Noda, Audacia Group)
et deux démissions

RAPPEL : VOTRE COMITE





COMITE – 1 DEMISSION

SYLVIE RAPILLARD, [BROUILLON]

**Merci
pour ton engagement !**

COMITE – 2 ADMISSIONS



~~Pannatier~~
Daria Schnyder

Bachelor of Arts
in Social Work

Management & RH

CAS Practicienne
Formatrice

Make-Up Artist 2-Level

Membre de la Direction
„Schnydär“

Mom of Elias & Shih-Tzu



COMITE – 2 ADMISSIONS



EVA IZZO, la [casanière]

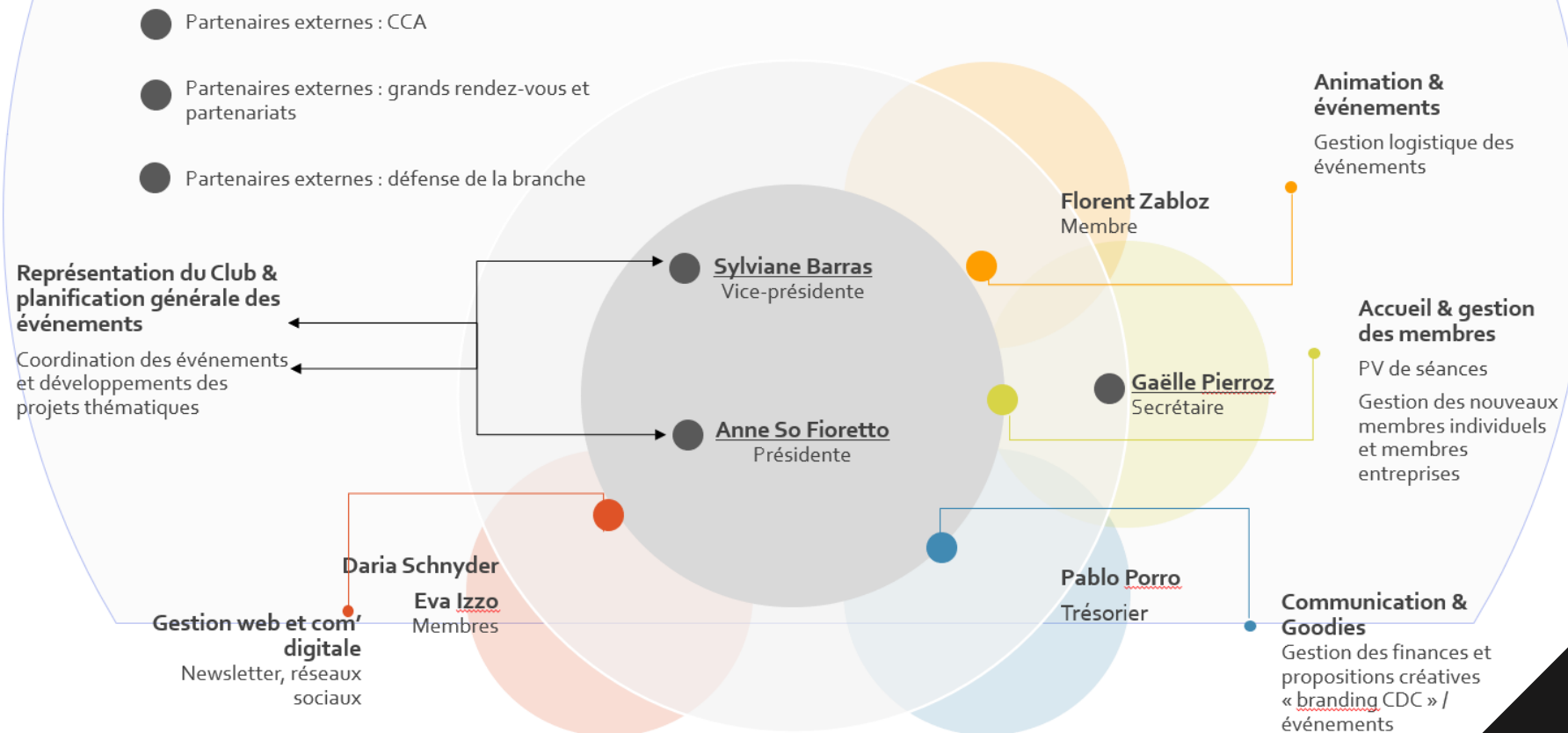
Personne pour qui «rester tranquille» signifie juste prendre un café ... avant de sauter en parachute l'après-midi.

«La Créativité c'est percer le banal pour trouver le merveilleux»

*Formation : CFC graphiste EDHEA
Actuellement en stage chez Octane*

NOUVEAU COMITE

Organigramme





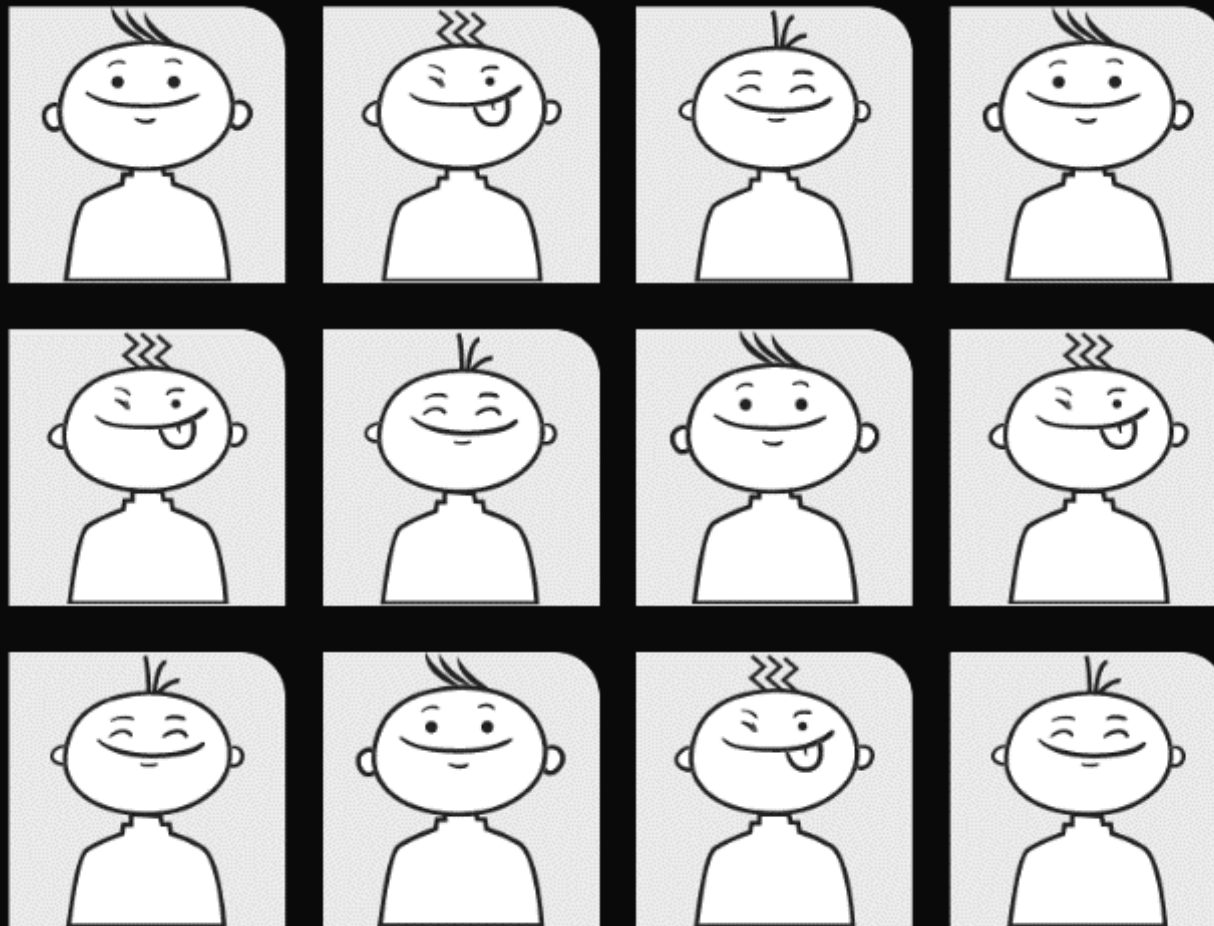
DIVERS

QUESTIONS / REMARQUES

REMERCIEMENTS

- à nos partenaires principaux
- à toutes les entreprises qui nous ont accueillis et particulièrement ce soir, à TOUTE L'EQUIPE HUGO REITZEL, BTB et Badoux Vins pour leur accueil en terres vaudoises et pour les gourmandises ;
- à tous les traiteurs et encaveurs, sans qui nos événements ne seraient pas ce qu'ils sont 😊
- à nos photographes : Kévin Fasolato et Sedrik Nemeth
- Au Comité, pour sa motivation, sa créativité et son engagement inconditionnel pour la branche !

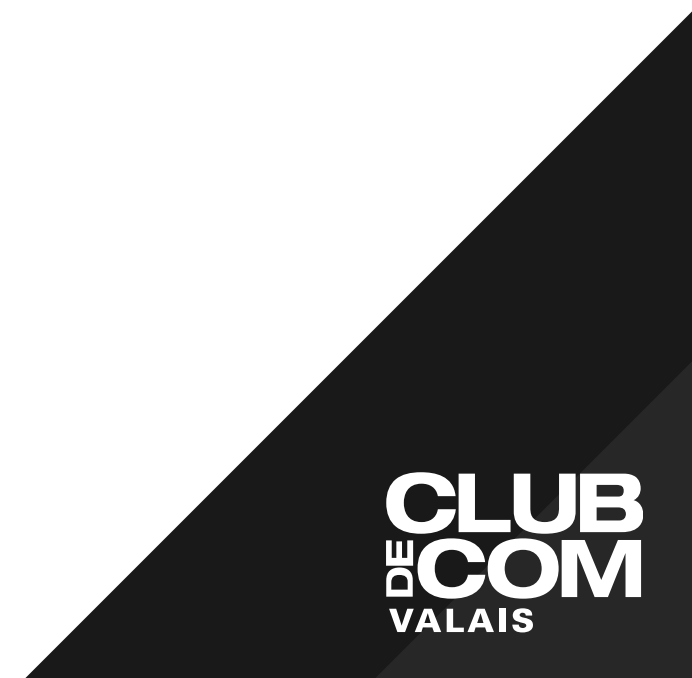
MERCI à vous tous !





Merci pour votre participation !

Le comité du Club de Com Valais



**CLUB
DE COM
VALAIS**