

---

## Les origines

# mon pti parcours

Médiamaticien CFC

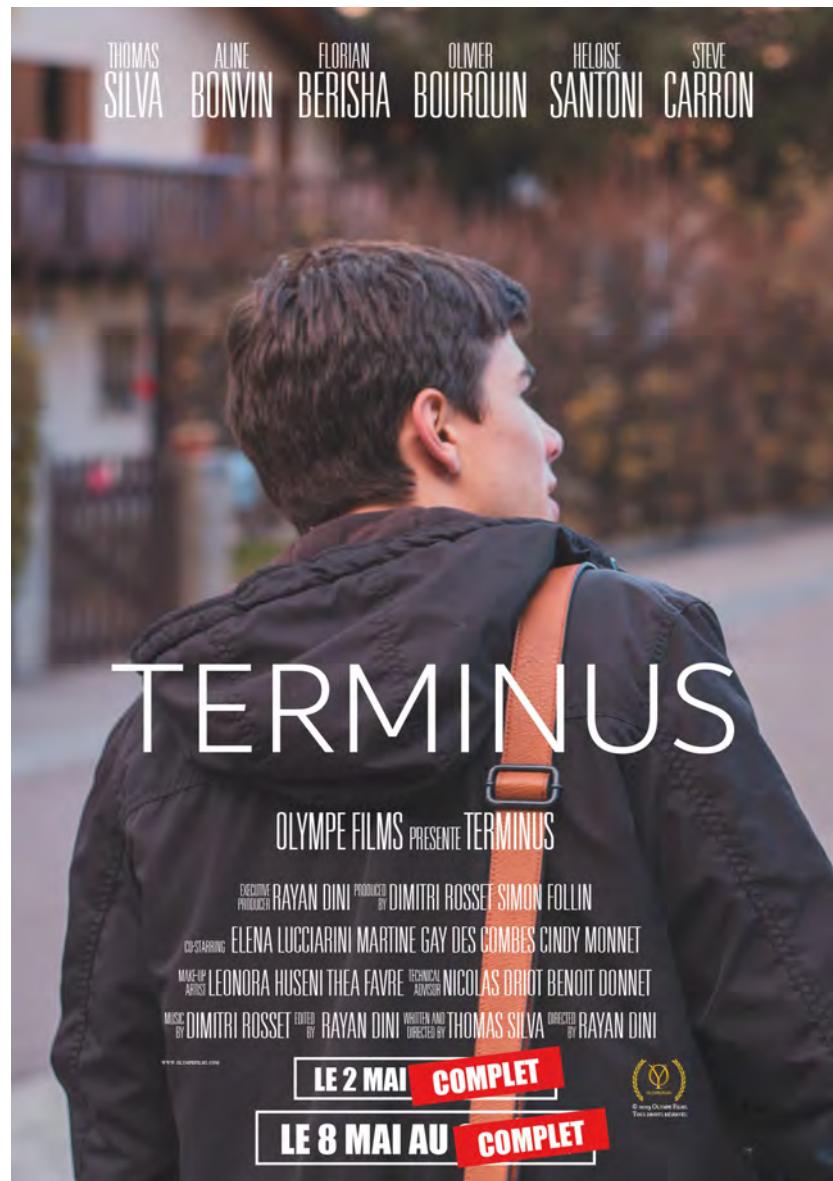


VS BE ZH

Film team MKT COM

Brevet Fédéral

Indépendant



**SWISSLSS**



---

**2020**

**interoffice et l'intemporel**



---

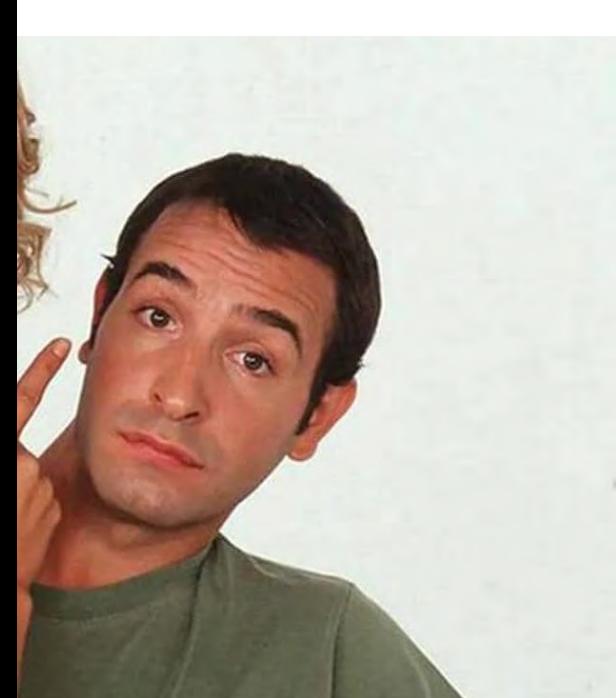
# **Communication digitale**







# bref.



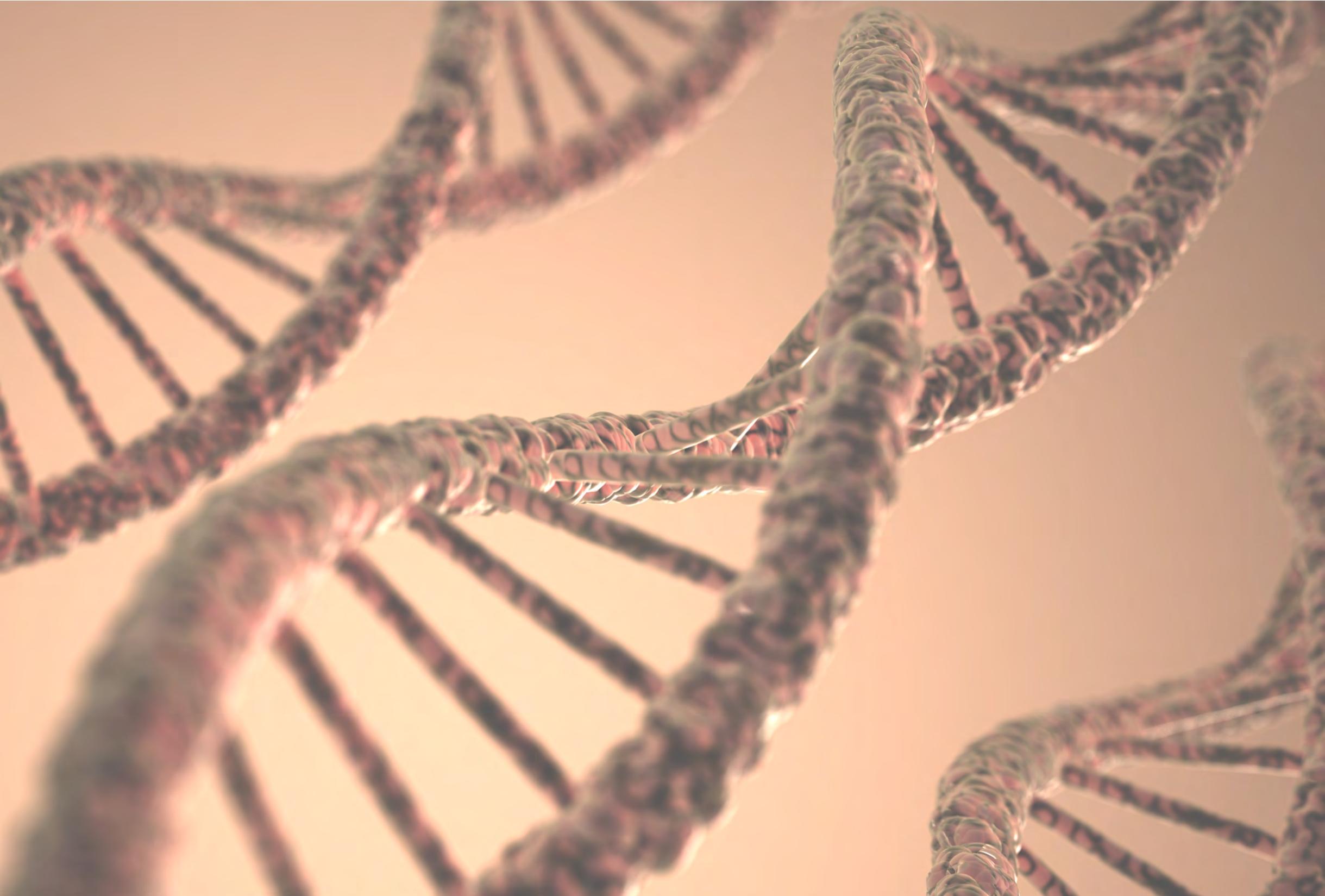


**divertissement**

**retours, anecdotes, capitale sympathie**

**différentiation de la concurrence**

**L'HUMAIN**



—— **stratégie et les enjeux**

**interoffice**

les espaces professionnels.

**l'intemporel**

le mobilier design.

---

**stratégie de communication axé  
sur le long terme**

---

**analyse des sociétés,  
segmentation du marché**

---

**l'humain, partage,  
expérience unique,  
événementiel**

---

**communication  
évolutive - HYBRID**

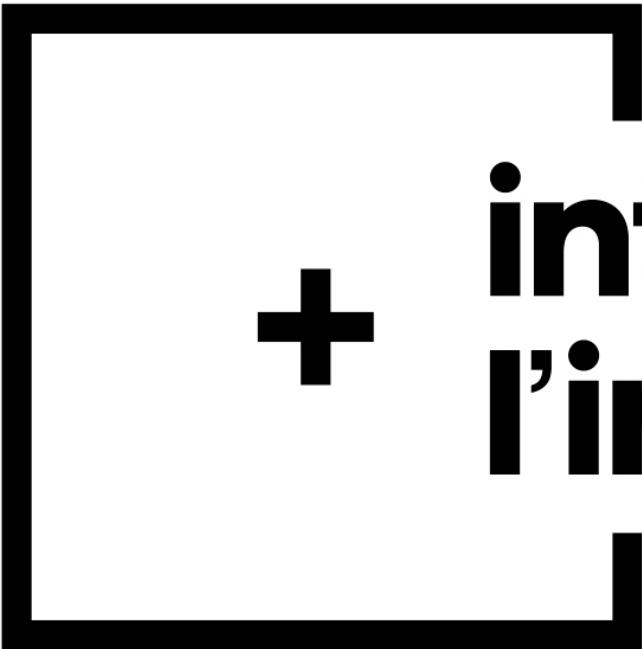
———— **budget ?**

**interoffice**

les espaces professionnels.

**l'intemporel**

le mobilier design.



**+ interoffice  
l'intemporel**

le showroom.

---

**agence ou  
interne ?**

**North**  
[www.north-communication.ch](http://www.north-communication.ch)

## VANESSA

Même sous une avalanche  
de projets, elle ride  
sur les tendances.



## JÉRÔME

sur son surf ou au taf,  
il n'est jamais sous l'eau.



